

Öffentliche Agenturausschreibung:

Leadgenerierung anhand themenbezogener Kampagnen im Falle einer Emergency für CARE Deutschland e.V. – Fremdstenversand

Hintergrund und Zielsetzung

CARE Deutschland e.V. steht für eine lange Tradition der Hilfe und Partnerschaft, die mit dem CARE-Paket begann. Wir sind Teil des Netzwerkes von CARE International und arbeiten weltweit gemeinsam mit Partnern daran, Not zu lindern, Entwicklungschancen zu schaffen und die Würde aller Menschen zu sichern. Besonders am Herzen liegt uns dabei die Beteiligung von Frauen und Mädchen. Wir sind überparteilich, konfessionslos und dem humanitären Mandat verpflichtet.

Mit der steigenden Not in der Welt steigt auch unser Bedürfnis, immer mehr Menschen zu erreichen und für unsere Themen zu begeistern. Wir haben uns für die nächsten Jahre viel vorgenommen und brauchen eine Agentur, die mit uns zusammen mehr erreichen möchte. CARE Deutschland sucht eine dynamische und moderne Online-Marketing-Agentur, die mit unseren wachsenden Anforderungen mithält, selbst Optimierungen anregt und beratend zur Seite steht.

Was wird gesucht?

Wir sind auf der Suche nach einer langfristigen Zusammenarbeit mit einer Agentur für die Leadgenerierung über Fremdstenversandungen im Falle einer Emergency. Wir wünschen uns eine Agentur, die uns dabei unterstützt Neuspender:innen zu gewinnen. Unsere Website wurde im September 2021 gelauncht und alle Online Marketing Maßnahmen, insbesondere Social Ads und E-Mail-Marketing, werden von einem 6-köpfigen Team betreut. Unsere zukünftige Agentur sollte nah am Trendgeschehen im Bereich Online Marketing sein. Ein strategisches Denken im Sinne der Ziele von CARE ist für uns selbstverständlich.

Mindestanforderungen:

- 10 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und fünfjähriges Agenturbestehen
- Erreichbarkeit in Notfällen (weltweite Notfälle wie Erdbeben oder Tsunamis)
- Wissen über den neuesten Stand der Technik und Trends im E-Mail-Marketing

Was wir bieten:

- Inhalte für die Webseite werden erstellt und gepflegt von einem Team aus zwei verschiedenen Abteilungen im Haus (Marketing und Partnerschaften sowie Kommunikation und Advocacy).
- Zielgruppenspezifische Kommunikation nach Personas
- Designvorgaben durch CARE International (Handbuch)
- Hausinterne Bild- & Videodatenbank
- Wir nutzen bereits seit Jahren diverse Werbe- & Analyse Tools (wie Google Ads, Google Grants, Google Analytics, Facebook Werbeanzeigenmanager, Optimizely)

Anforderungen und Wünsche:

- Umsetzung des Newsletter-Versandes innerhalb 48 Stunden nach Auftragserteilung
- Qualitativ hochwertige Datensätze – nur Deutschland
- Verteilergröße ab 1 Mio
- Zielgruppenselektion – Alter, Geschlecht, etc.
- CSA-konforme Senderdomains
- Nachfassversand inkludiert (nach definierten Kriterien)
- Einbindung unserer E-Mail-Templates in Ihr Versandsystem

Vorgehensweise des Bewerbungsverfahrens:

Bitte erstellen Sie uns, bis zum 26.04.2024, ein Angebot mit folgenden Informationen:

- Eine Selbstbeschreibung der Agentur, hier haben Sie die Möglichkeit uns von sich zu überzeugen und von Ihrer Fundraising-Expertise zu berichten.
- Zwei bis drei aktuelle Referenzen aus Ihrem Portfolio. Bitte gehen Sie hier auch kurz auf unsere Anforderungen ein. Gerne berichten, wie das Thema angegangen wurde, wie lange der Prozess gedauert hat und welcher ROI erreicht wurde.
- Eine detaillierte Übersicht Ihrer Leistungen und Kosten.
- Bitte senden Sie uns eine Ausarbeitung zu dieser Aufgabe, gerne mit der Vorstellung der zukünftigen Ansprechpartner:innen: **E-Mail-Versand mit Fokus auf Fundraising**
 - Ausführliche Skizzierung des Ablaufes einer E-Mail-Kampagne im Falle einer Emergency.Ohne E-Mail-Content, dieser wird im Ernstfall durch CARE angeliefert.

Zeitplan:

Angebote sind einzureichen bis spätestens 26.04.2024 unter der E-Mail vergaben@care.de mit folgender Betreffzeile: Leadgenerierung 2024.

Angebote, die nicht bis zur genannten Frist oder nicht an die genannte E-Mail-Adresse geschickt werden, können in der Auftragsvergabe nicht beachtet werden.

Auftragserteilung: voraussichtlich 13.05.2024

Bewertungsgrundlagen:

Ein internes Team wird die eingehenden Angebote sichten und bewerten. Wichtige Kriterien hierbei werden sein:

- Preis-Leistungs-Verhältnis
- Qualität
- Professionalität
- Erfahrung mit Fundraising und NGOs

Bei Rückfragen wenden Sie sich gerne an Nicole Nägele (naegele@care.de).

Vielen Dank im Voraus für Ihre Mühe!

Herzliche Grüße